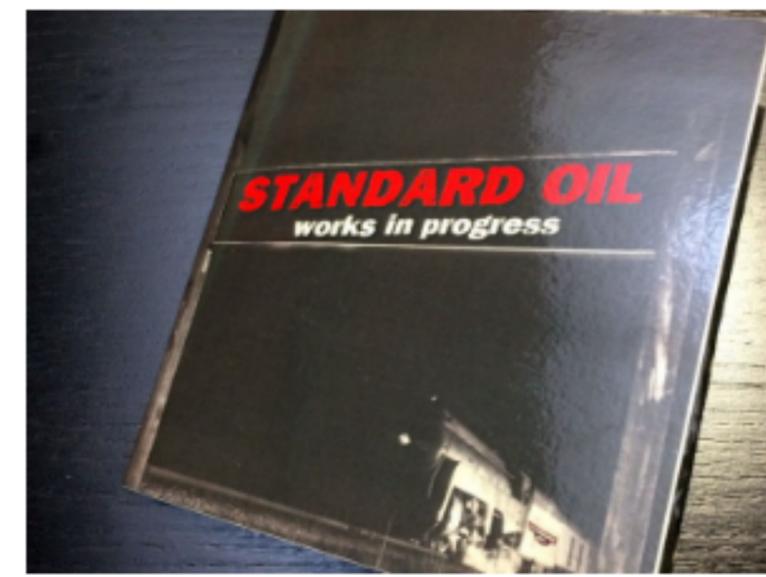






PREGO, ACCOMODATI NELLA POLTRONA DELLA STORIA E
DELL'ECCELLENZA. OGGI ABBIAMO L'ONORE DI PRESENTARTI NON
SOLO UN MARCHIO, MA UN VERO E PROPRIO SIMBOLO DELL'EPOPEA
INDUSTRIALE AMERICANA. STIAMO PARLANDO DEL LEGGENDARIO
STANDARD OIL,



01 - STORIA

01 - STORIA

FONDATA NEL 1870 DA JOHN D. ROCKEFELLER, STANDARD OIL HA INCARNATO LA QUINTESSENZA DELL'INDUSTRIALIZZAZIONE AMERICANA, CRESCENDO FINO A DIVENTARE IL SIMBOLO DEL POTERE INDUSTRIALE NELL'ERA DORATA. LA SUA ASCESA FU METEORICA: CON UNA VISIONE STRATEGICA, ROCKEFELLER E I SUOI PARTNER TRASFORMARONO UNA SINGOLA COMPAGNIA DI RAFFINAZIONE IN UN IMPERO CHE MONOPOLIZZAVA L'INTERO SETTORE PETROLIFERO DEGLI STATI UNITI. ATTRAVERSO L'ADOZIONE DI PRATICHE INNOVATIVE COME LA STRUTTURAZIONE DI UN TRUST PER ELUDERE LE RESTRIZIONI LEGALI, STANDARD OIL NON SOLO PIEGÒ IL MERCATO ALLA SUA VOLONTÀ, MA MODELLÒ ANCHE L'AMBIENTE NORMATIVO, SPINGENDO LO STATO A SVILUPPARE NUOVI STRUMENTI LEGISLATIVI COME LO SHERMAN ANTITRUST ACT.

L'IMPATTO DI STANDARD OIL SI ESTENDEVA BEN OLTRE I SUOI GIÀ MASSICCI CONFINI COMMERCIALI, INFLUENZANDO LA CULTURA E LE POLITICHE ENERGETICHE AMERICANE, E SERVENDO COME MODELLO SIA PER LA PRASSI AZIENDALE CHE PER LA RIFORMA NORMATIVA. QUANDO LA CORTE SUPREMA NEL 1911 SANCÌ LO SMEMBRAMENTO DI QUESTO COLOSSO IN 34 SOCIETÀ DISTINTE, LA MOSSA NON SOLTANTO EVIDENZIÒ LA FORZA DELLE LEGGI ANTITRUST, MA SI TRADUSSE PARADOSSALMENTE IN UN AUMENTO DELLA RICCHEZZA DI ROCKEFELLER, DATO IL SUCCESSIVO INCREMENTO DEL VALORE DELLE AZIONI DELLE SOCIETÀ NATE DALLA DIVISIONE. OGGI, IL NOME DI STANDARD OIL RIMANE UN EMBLEMA DEL POTERE IMPRENDITORIALE E DELL'INFLUENZA CHE UN'AZIENDA PUÒ ESERCITARE SULLA SOCIETÀ E SULL'ECONOMIA MONDIALE.





02 - BRAND VALUE

02 - BRAND VALUE

L'IMPIEGO DEL MARCHIO STANDARD OIL NEL SETTORE DEL LICENSING PER PRODOTTI DI ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI RAPPRESENTA UN'OPPORTUNITÀ D'ORO GRAZIE ALLA SUA IMMAGINE STORICA E PRESTIGIOSA. LA FAMA DI STANDARD OIL NON NECESSITA DI PRESENTAZIONI; LA SUA ECO STORICA FUNGE DA CATALIZZATORE PER UNA CAMPAGNA DI MARKETING INTRINSECAMENTE POTENTE, GARANTENDO PUBBLICITÀ E RICONOSCIMENTO IMMEDIATI. IL SUO NOME È INTRISO DI UN'AURA DI SUCCESSO E DI INGEGNO IMPRENDITORIALE CHE SI TRASFERISCE NATURALMENTE A QUALSIASI ARTICOLO ASSOCIATO.

NEL MONDO DELL'ABBIGLIAMENTO, IL NOME STANDARD OIL PUÒ ESSERE TRASFORMATO IN UNA METONIMIA DI ROBUSTEZZA, RESISTENZA E STILE CLASSICO AMERICANO, QUALITÀ MOLTO RICERCATE DAI CONSUMATORI ODIERNI. PER GLI ACCESSORI, QUESTA STORICITÀ PUÒ TRADURSI IN UN DESIGN CHE CELEBRA L'INNOVAZIONE E LA SOLIDITÀ, DUE CARATTERISTICHE ETERNAMENTE IN VOGA. SFRUTTANDO LA SUA REPUTAZIONE CONSOLIDATA, OGNI PRODOTTO LICENZIATO SOTTO IL MARCHIO STANDARD OIL POTREBBE GODERE DI UN APPEAL ISTANTANEO NEL MERCATO, ABBATTENDO I NORMALI OSTACOLI DELLA COSTRUZIONE DI UN BRAND DA ZERO E BENEFICIANDO DI UNA NARRATIVA DI MARCA GIÀ PROFONDAMENTE RADICATA NELLA COSCIENZA COLLETTIVA.

IN BREVE, STANDARD OIL COME BRAND PER IL LICENSING NEL SETTORE FASHION SI DISTINGUE COME UNA MOSSA STRATEGICA E INTELLIGENTE, OFFRENDO AI PRODUTTORI UN'INCREDIBILE LEVA PER CAPITALIZZARE SU UN'EREDITÀ GIÀ AFFERMATA, PROMETTENDO UN'ATTRAZIONE IMMEDIATA E UN'AUTENTICITÀ SENZA TEMPO CHE POCHI MARCHI NUOVI POSSONO SPERARE DI EMULARE NELL'ATTUALE PANORAMA COMPETITIVO.





03 - LICENSING

STANDARD OIL - LICENSING



03 - LICENSING

IL MARCHIO STANDARD OIL: UNA MINIERA D'ORO PER IL LICENSING MULTICATEGORIA

NEL SETTORE DEL LICENSING, POCHI MARCHI VANTANO LA VERSATILITÀ E IL POTENZIALE DI STANDARD OIL. UN NOME CHE HA SEGNATO LA STORIA INDUSTRIALE AMERICANA, OGGI PUÒ DIVENTARE UN SIMBOLO TRASVERSALE DI QUALITÀ E INNOVAZIONE, APRENDOSI A UN UNIVERSO DI POSSIBILITÀ IN TERMINI DI PRODOTTI DI ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI.

LA FORZA DI STANDARD OIL RISIEME NELLA SUA CAPACITÀ DI ADATTARSI E DI FARSI RICONOSCERE IN DIVERSE CATEGORIE MERCEOLOGICHE. IMMAGINIAMO L'IMPIEGO DI QUESTO MARCHIO NON SOLO PER UN SEGMENTO DI PRODOTTI, MA PER UN'AMPIA GAMMA CHE VA DAGLI OCCHIALI DA SOLE ALLE VALIGIE DA VIAGGIO, DAI BORSONI AGLI ACCESSORI DA MOTO E BICI, E OLTRE. OGNI CATEGORIA RAPPRESENTA UN'OCCASIONE PER RACCONTARE UNA PARTE DELLA STORIA DI QUESTO GIGANTE DELL'INDUSTRIA, INTERPRETANDONE L'ESSENZA IN CHIAVE MODERNA.

OCCHIALI DA SOLE E VISIONE DI FUTURO

NEGLI OCCHIALI DA SOLE, STANDARD OIL POTREBBE RAPPRESENTARE LA FUSIONE TRA IL DESIGN VINTAGE E L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA. GLI OCCHIALI DIVENTANO UN SIMBOLO DI UNO SGUARDO PROIETTATO NEL FUTURO, RIFLETTENDO LA VISIONE LUNGIMIRANTE CHE HA SEMPRE CARATTERIZZATO IL BRAND.

VALIGIE E VIAGGI SENZA TEMPO

LE VALIGIE DA VIAGGIO POTREBBERO TRASFORMARSI IN CUSTODI DI AVVENTURE, SOLIDITÀ E RESISTENZA, TUTTE QUALITÀ CHE RISUONANO CON LA FIEREZZA E LA RESILIENZA DEL MARCHIO. OGNI VALIGIA, COSÌ COME OGNI BARILE DI PETROLIO UN TEMPO, SAREBBE UNA PROMESSA DI VIAGGI EPICI E DI SCOPERTE.

BORSONI E LA RESISTENZA CHE FA STORIA

I BORSONI POSSONO DIVENTARE METAFORA DI CAPACITÀ E DURABILITÀ, TRASPORTANDO NON SOLO EFFETTI PERSONALI, MA UNA STORIA DI TENACIA E DI CONQUISTE, COLLEGANDO IL PASSATO INDUSTRIALE DEL MARCHIO ALLA VITA QUOTIDIANA DELL'AVVENTURIERO MODERNO.

ACCESSORI DA MOTO E BICI: IL VIAGGIO CONTINUA

PER GLI ACCESSORI DA MOTO E BICI, STANDARD OIL POTREBBE INCARNARE LA PASSIONE PER IL VIAGGIO E L'ESPLORAZIONE, CON PRODOTTI CHE RAPPRESENTANO LA SICUREZZA E L'AFFIDABILITÀ, QUALITÀ IMPRESCINDIBILI PER GLI APPASSIONATI DELLE DUE RUOTE.

TRAVEL ACCESSORIES: IL COMFORT INCONTRA LA STORIA

GLI ACCESSORI DA VIAGGIO, DA QUELLI TECNOLOGICI A QUELLI PIÙ CLASSICI, AVREBBERO IL COMPITO DI RENDERE OGNI TRASFERTA UN'ESPERIENZA CONFORTEVOLE E STILISTICAMENTE IMPAREGGIABILE, COMUNICANDO UN LUSO DISCRETO E UNA PRATICITÀ PENSATA PER CHI È SEMPRE IN MOVIMENTO.

L'HERITAGE DI STANDARD OIL, IMPIEGATO IN MODO STRATEGICO E CREATIVO, PUÒ TRASFORMARSI IN UNA GARANZIA DI SUCCESSO IN MOLTISSIME CATEGORIE DI PRODOTTO. LA CHIAVE STA NEL SAPER REINTERPRETARE I VALORI E L'IMMAGINE DI UN COLOSSO DEL PASSATO IN OGGETTI CHE SAPPIANO PARLARE AL CONSUMATORE CONTEMPORANEO, CHE È SEMPRE ALLA RICERCA DI PRODOTTI CHE ABBIANO NON SOLO UNA FUNZIONE, MA ANCHE UNA STORIA DA RACCONTARE.

IN CONCLUSIONE, IL BRAND STANDARD OIL HA TUTTE LE POTENZIALITÀ PER DIVENIRE UN PROTAGONISTA NEL MONDO DEL LICENSING, UN EMBLEMA TRASFORMABILE E ADATTABILE CHE PUÒ TRASCENDERE IL TEMPO E GLI AMBITI MERCEOLOGICI, OFFRENDO AI PARTNER UN VALORE AGGIUNTO INESTIMABILE E AI CONSUMATORI UNA QUALITÀ E UNO STILE SENZA COMPROMESSI.



03 - LICENSING





CONTATTI

SE VUOI UTILIZZARE IL MARCHIO STANDARD OIL IN LICENZA PER I TUOI PRODOTTI, SE HAI UN PRODOTTO DI QUALITA' E CERCHI UN MARCHIO COME VALORE AGGIUNTO, SE HAI IN MENTE UN PROGETTO MA CERCHI UN BRAND ALL'ALTEZZA O SE SEI INTERESSATO A COLLABORAZIONI DI CO-BRANDING, CONTATTACI ORA TELEFONICAMENTE O VIA E-MAIL OPPURE COMPILA IL FORM CONTATTI PRESENTE SUL SITO:

[HTTPS://WWW.BRANDOASI.COM/CONTATTI](https://www.brandoasi.com/contatti)



Email: info@brandoasi.com



Tel: [\(+39\) 030 7777336](tel:+390307777336)